Несовершенства рынка проявляются в следующем:

1. Рынок не способен противостоять монополизации.
2. Рынок не заинтересован в производстве общественных благ.
3. Рынок не обеспечивает социальные гарантии, не может нейтрализовать дифференциацию в распределении доходов, не может обеспечить стабильную занятость трудоспособного населения.
4. Рынок не устраняет побочных эффектов, возникающих при росте производства. (Чаще всего это связано с загрязнением природы, нарушением экологической обстановки)
5. Для рыночной системы нехарактерно совершенство информации.

**Провалы государства.**

Провалы государства возникают из-за недостатков нерыночного механизма, согласования частных издержек и выгод принимающих решения с издержками и выгодами общества. Политика направленная на компенсацию провалов рынка обычно выражается в назначении и наделении полномочиями государственных органов, которые должны выпускать нерыночные продукты, с целью заполнить эти провалы.

**Например:**

1) Органы регулирующие деятельность рынков (введение штрафов за загрязнение окр. среды).

2) Предоставление чистых общественных благ (национальная оборона, научные исследования).

3) Поддержание нерыночного сектора экономики – образование, здравоохранение.

4) Управление трансферными платежами (субсидии).

**Среди провалов государства выделяют:**

1. Искажение спроса на нерыночную продукцию (связано с несовпадением выгоды от решения государства и источниками оплаты этих выгод). Данный провал рынка связан с: 1. Нерыночную продукцию трудно оценить даже приблизительно, сложно оценить её качество 2. Единственный производитель: Нерыночная продукция обычно производится единственным агентством, чья монопольная власть законодательно закреплена. Даже если присутствует соперничество оно не приводит к снижению затрат. 3. Отсутствие эффективного регулятора – нерыночное производство не имеет регулирующего механизма (ограничителя) подобного механизму прибыли и убытков, устанавливающих необходимый объем производства.
2. Собственные цели организации: помимо общественно декларируемых целей существуют применяемые внутри нерыночные организации, цели руководства для деятельности персонала организации.
3. Разрыв между затратами и выручкой: избыточные и возрастающие издержки.
4. Побочные эффекты: государственное вмешательство способно порождать непредвиденные побочные эффекты – это связано с тем, что действия властей редко заранее подробно изучаются.

Можно сделать следующие выводы:

1. Провалы государства, как правило легко идентифицируемые, описываемы и предсказуемые, как и провалы рынка.
2. Они неотделимы от всех видов нерыночной продукции.
3. Определить, что провалы государства более «глубокие», чем провалы рынка, определить можно только в условиях конкретных ситуаций.

Выделяют положительные и отрицательные внешние эффекты:

Воздействие может быть отрицательным. Если оно выражается снижением полезности какого-либо потребителя или производителя. Затраты на преодоление этого эффекта. Воздействие может быть положительным, если оно проявляется в увеличении полезности производителя, прирост полезности в этом случае внешними выгодами.

1. Производство – производства.
2. Производство – потребления.